

### Volkswagen

#### Le Projet

Vert Cyber... Bleu Jazz... Argent Satin... Cuir Gris Flanelle... Pour séduire toujours plus les clients, Volkswagen souhaitait un outil permettant de visualiser le véhicule choisi bien qu'il n'existe pas forcément dans le showroom du concessionnaire. Concrètement, cet outil doit être un configurateur en extranet permettant :

- de choisir le modèle, la version, les caractéristiques, les options, la couleur de carrosserie, la sellerie intérieure...
- de connaître à tout moment le coût exact de ses choix et le prix total du véhicule...
- de simuler plusieurs propositions de financement en fonction soit du montant des mensualités soit de la durée, de l'apport personnel...
- d'imprimer la proposition détaillée et chiffrée avec toutes les caractéristiques, options ainsi que l'offre de financement personnalisée...
- simultanément la base prospect du concessionnaire est renseignée et qualifiée pour les relances futures.

#### Les Solutions e-quasar

L'intervention de **e-quasar** est multi-compétences : conseil, conception et développements informatiques, maîtrise d'œuvre, design...

La contrainte majeure pour **e-quasar** résidait dans la fédération des bases de données existantes et pas toujours compatibles. En effet le contenu de COLORCAR se caractérise par la multitude des sources d'informations : la base constructeur définissant les véhicules vient des usines, la base commerciale vient de France, la base financière et les éléments visuels sont fournis par la communication.

**e-quasar** a donc développé et mis au point à partir du **Web@dmn**® les différents modules de communication entre ces plateformes, de synchronisation et de transmission des paramètres pour que le client visualise la voiture de ses rêves.

L'autre difficulté fut justement, de visualiser les véhicules dans le coloris choisi, tout en filtrant les incompatibilités entre la couleur de carrosserie, la sellerie intérieure, les finitions, les options...

En tout, plusieurs dizaines de milliers de combinaisons. Il était impossible de prévoir, réaliser et stocker tous les choix. **e-quasar** a réalisé un moteur permettant de coloriser en temps réel le véhicule en fonction du choix du client mais aussi des compatibilités constructeur.

#### Les Plus e-quasar

Les concessionnaires se sont vite appropriés COLORCAR qui leur permet d'avoir un contact convivial et nettement plus approfondi avec le client. COLORCAR facilite au maximum le travail du vendeur en l'assistant tout au long du processus de vente mais sans jamais se substituer à lui. COLORCAR participe à l'accueil et à la qualité du service en concession. Il crédibilise également la marque et montre une certaine avance technologique. Avec ce service, VOLKSWAGEN entre un peu plus dans l'ère du e-commerce.

