

AUDI

Le Projet

Rouge Amulette... Noir Ebène nacré... Cuir Aqua... AUDI propose un très grand choix de couleurs et de selleries et le Client souhaite pouvoir visualiser "sa voiture" dans "sa couleur" et voir des échantillons de "sa sellerie". Après consultation et étude, **e-quasar** est choisi par AUDI.

Les Solutions e-quasar

COLORCAR est un intranet pour les concessionnaire s'appuyant sur **Web@dmin®**. En quelques clics, le Client choisit son véhicule, sa couleur et sa sellerie parmi les choix proposés. Grâce à son interfaçage avec la base de donnée des modèles, COLORCAR propose des choix intelligents :

- Les couleurs proposées correspondent à celles du modèle choisi.
- Les selleries sont en harmonie avec le modèle et la couleur choisis.

COLORCAR signale toute incompatibilité pouvant survenir entre le modèle, la couleur et la sellerie. Seuls des choix compatibles sont retenus.

Après validation, le devis ainsi que le financement du véhicule sont automatiquement actualisés.

L'intervention d'**e-quasar** a été multi compétences : conseil, conception et développements informatiques, design, maîtrise d'œuvre ...

La contrainte majeure résidait dans l'exploitation des bases de données existantes et l'interfaçage avec l'application de devis et financement.

e-quasar fut donc amené à développer des modules de communication entre ces différentes applications.

D'autre part, comme il était impossible de stocker les photos de tous les modèles dans toutes les variantes, **e-quasar** a mis au point un moteur permettant à partir d'une photo unique, de coloriser en temps réel et à la demande, le véhicule dans n'importe quelle couleur.

Les Plus e-quasar

Les concessionnaires se sont rapidement appropriés COLORCAR qui leur permet d'avoir un contact convivial et nettement plus approfondi avec le Client. COLORCAR facilite au maximum le travail du vendeur en l'assistant tout au long du processus de vente mais sans jamais se substituer à lui.

Dès 1997, COLORCAR a participé à l'accueil et à la qualité du service en concession. Il crédibilise également la marque et démontre une avance technologique certaine. Avec ce service, AUDI est entré dans l'ère du E-business

